Chris DeRose es un investigador en activo y consultor en el área del cambio organizacional y liderazgo. Ayuda a líderes empresariales a mejorar el crecimiento y rentabilidad de sus organizaciones mientras desarrollan a la nueva generación de líderes. Es coautor de "Judgment on the Front Line: How Smart Companies Win by Trusting Their Leaders".

Chris es Socio de Action Learning Associates, una empresa consultora especializada en el desarrollo y ejecución de transformaciones a gran escala lideradas por sus directores. Ha asesorado e impartido clases en todo el mundo con empresas como Royal Dutch/Shell, Intel, 3M y Ford. Chris también fue Asociado de la Global Business Partnership de la Ross Business School de la Universidad de Míchigan entre 1989 y 2012 y ha impartido varios cursos de capacitación para ejecutivos. Ha realizado investigaciones y asesoramiento en las áreas del liderazgo, el cambio organizacional y el crecimiento en el sector automovilístico, de las telecomunicaciones, publicidad, comercio electrónico, software, servicios financieros, biotecnología, el sector farmacéutico, energético, de semiconductores, minorista, agrícola y de bienes de consumo.

Chris tiene una Maestría en Administración de Empresas de la Stephen M. Ross School of Business de la Universidad de Míchigan.